

Om als bedrijf op een beurs te staan, zijn er in onze ogen zekere do's en dont's. Hieronder staan ze weergegeven met een kleine toelichting.

## Do's



- **CV Check.**

Veel starters zijn onzeker over hun CV. Klopt alles wel? Zeg ik niet te veel, of te weinig? Is de indeling goed? Bij de CV check wordt dit allemaal bekeken door professionals. Door de grote vraag is de CV check dus een must have op een career event.

- **Actieve houding van de standhouder.**

Er is bijna niets vervelender dan met mensen praten die het eigenlijk geen moer kan schelen wie jij bent, wat je komt doen en waar je opzoek naar bent. Daarom een actieve houding van de standhouder. Wees geïnteresseerd in misschien wel een nieuwe collega. Vertel actief over jezelf, het bedrijf en de functie.

- **Gelikte stand.**

Mensen komen af op mooie dingen. Zorg daarom dat de stand er verzorgd uit ziet. Een tafel met een poster kan niet meer. De stand hoeft niet meteen de halve beurs te beslaan maar zorg dat het een goede weerspiegeling van het bedrijf en dat het voor de bezoeker duidelijk is wie je bent en wat je te bieden hebt.

- **Eerlijk over aanbod.**

Wees eerlijk over het aanbod. Wanneer je iets niet kan bieden, dan gaat dat niet. Ga geen dingen verzinnen of maar weglaten waardoor het de vacature precies aansluit op de persoon. Kan het niet dan kan het niet.

- **Eerlijk over wie je bent als werkgever.**

Wie ben jij en wat kan je bieden? Aan broodje aap verhalen heeft natuurlijk niemand iets. Ook geen gouden bergen beloven wanneer deze niet nagekomen kunnen worden.

- **Communicatief sterk.**

Weet wat je wilt vertellen, jij bent namelijk het visitekaartje van het bedrijf. Dus presenteer jezelf ook zo.

## Don'ts



- **Mensen aanvallen.**

Natuurlijk is het goed om je bedrijf aan de man te brengen, maar ga de bezoekers niet bespringen. Dit heeft vaak een averechts effect.

- **Lege, onaantrekkelijke stand.**

Alleen een tafeltje met een poster is niet meer genoeg. De stand die je hebt hoeft niet meteen de grootste van de beurs te zien maar hij moet er wel verzorgd uitzien.

- **Beloftes niet nakomen.**

Wanneer dingen groots worden aangekondigd hebben mensen ook hoge verwachtingen. Het techniekplein van het career event werd namelijk groots aangekondigd, maar viel op de beurs zelf aardig tegen.

- **Staan met een vacature-stop.**

Natuurlijk is het logisch op met je bedrijf op een beurs te staan maar niet met een vacaturestop. Naamsbekendheid wordt dan wel gegenereerd alleen wordt dit dan gedaan in de negatieve zin. De mensen die namelijk maar zo'n beurs komen, willen dolgraag aan de bak.

- **Passief.**

Aanwezig zijn is niet genoeg. Wees actief aanwezig. Alleen maar zitten in je kraampje, wachten tot er mensen met jou een praatje komen maken is niet de instelling. Het moet namelijk van twee kanten komen.

- **Arrogant**

Een arrogante houding is op een beurs zeker niet op zijn plaats. Mensen komen voor jou. Dus met een afkeurende toon reageren is niet gepast.

- **Recruitmentsite eraan koppelen.**

De landmacht heeft dit goed begrepen. Zij hebben een site aan hun werven gekoppeld die [wekenbijdelandmacht.nl](http://wekenbijdelandmacht.nl) heet. Hier kunnen de mensen alles nog eens na lezen als er dingen toch niet duidelijk waren.

- **Inschrijfpunt vacatures.**

Op een carrière event kan je als bedrijf zijnde natuurlijk heel veel mensen werven. Het is dan slim wanneer er computers staan waar er gegeven kunnen worden achtergelaten. Geen papier stapel en alles in een digitaal document. En misschien zitten er tussen de 50 aanmeldingen wel drie goede zitten is dat al een winst.